

Shopee lança campanha +Negritude no mês da consciência negra

Página especial visa dar mais visibilidade aos produtos de empreendedores negros da plataforma e também outras coleções voltadas para pessoas pretas. No dia 20 de novembro, os consumidores poderão desfrutar também de cupons de desconto de R\$10 em compras acima de R\$40



São Paulo, 01 de novembro - A [Shopee](#), marketplace que conecta vendedores, marcas e consumidores, anuncia o lançamento da [+Negritude](#), uma página com produtos de empreendedores negros e outras coleções voltadas também para pessoas pretas. A iniciativa tem como objetivo dar mais visibilidade a esses itens e seus vendedores no mês da **Consciência Negra**. No dia **20 de novembro**, os usuários terão cupons de descontos para compras acima de R\$ 40 em produtos comprados no espaço.

Ação +Negritude

A ação foi concebida em colaboração com o grupo de equidade racial com colaboradores da Shopee, para destacar e celebrar a diversidade afro-brasileira. A página +Negritude funcionará como um espaço dedicado a produtos relacionados à cultura negra, em que os compradores poderão encontrar uma variedade de itens de diferentes categorias como moda, beleza, decoração, livros, arte e muito mais. No dia **20 de novembro**, em homenagem ao **Dia da Consciência Negra**, a Shopee disponibilizará cupons de desconto de até R\$10 OFF para os usuários desfrutarem de compras acima de R\$40 em produtos da página.

A página [+Negritude](#) terá as seguintes seções:

- **Negritude Empreendedora:** essa coleção dará prioridade aos vendedores pretos na plataforma.

- **Meu Cabelo, Meu Poder:** área destinada a produtos para cabelo, com prioridade para a Salon Line e laces para cabelos cacheados, crespos e ondulados.
- **Meu Brilho:** produtos de skincare adequados para diferentes tons de pele e texturas.
- **Meu Estilo:** seção com ênfase em moda masculina e acessórios que representam a cultura afro-brasileira.
- **Minha História:** apresentará uma seleção de livros escritos por autores negros e que abordam temas relevantes para a comunidade negra.

As coleções especiais da página **+Negritude** ficarão disponíveis de 01 a 30 de novembro no app da Shopee.

Sobre a Shopee

A Shopee é uma plataforma global de comércio eletrônico que conecta consumidores, marcas e vendedores, tornando a compra e a venda acessíveis em uma experiência fácil, segura e divertida. Além disso, o marketplace oferece uma ampla variedade de produtos, pagamentos e logística integrados entre outras facilidades para seus usuários.

Lançada pela primeira vez no Sudeste Asiático e em Taiwan em 2015, a Shopee iniciou suas operações no Brasil em 2019 com equipe local e escritórios na cidade de São Paulo com o compromisso de ajudar marcas e empreendedores brasileiros a se digitalizarem e terem sucesso no comércio eletrônico, contribuindo para a economia digital da região. A empresa faz parte da Sea Limited (NYSE: SE), líder global de internet para consumidores, cuja missão é melhorar a vida dos consumidores e pequenas empresas com tecnologia por meio de seus três negócios principais: Shopee, Garena e SeaMoney.