



Shopee Hadirkan Gerakan Ekspor UMKM Serentak di 10 Kota, Buka Ruang Kolaborasi Ciptakan UMKM Berdaya Saing Global

- *Shopee mengundang pihak-pihak yang memiliki program penguatan untuk UMKM agar bisa memanfaatkan fasilitas Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor di 10 kota*
- *Dihadirkan untuk memperbanyak dan mempermudah UMKM lokal yang siap ekspor ke Asia Tenggara, Asia Timur, dan Amerika Latin, menyusul 20 juta produk lokal yang tergabung dalam Program Ekspor Shopee*
- *Kelanjutan dari pembukaan Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor yang telah hadir di 10 kota selama 2 tahun terakhir dengan jumlah UMKM terlatih yang meningkat 2x lipat dalam setahun terakhir*



Gerakan Ekspor UMKM Shopee Serentak 10 Kota hari ini diluncurkan di 10 Kota, untuk membuka peluang kolaborasi dengan berbagai pihak untuk meningkatkan potensi ekspor UMKM lokal.

Jakarta, 26 Juli 2023 - Shopee hari ini menggelar **Gerakan Ekspor UMKM Shopee Serentak 10 Kota**. Kegiatan ini sekaligus menandai dimulainya peluang kolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki program penguatan untuk UMKM agar bisa memanfaatkan fasilitas Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor yang tersebar di 10 kota di Indonesia. Pelatihan serentak digelar secara langsung dan diikuti oleh 1.000 UMKM di Solo, Bandung, Semarang, Jakarta, Yogyakarta, Medan, Samarinda, Malang, Makassar, dan Denpasar. Kegiatan ini menjadi kelanjutan komitmen #ShopeeAdaUntukUMKM, menyusul pembukaan 10 Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor sejak 2021 lalu yang telah memberikan pelatihan bagi ratusan ribu UMKM lokal. Pelatihan dan program baru ini juga diharapkan dapat membuka akses pasar ekspor bagi produk UMKM lokal, menyusul lebih



dari **20 juta produk lokal** yang kini tergabung dalam Program Ekspor Shopee dan dapat dibeli pembeli di Asia Tenggara, Asia Timur, dan Amerika Latin.

Data Kementerian Koperasi dan UKM RI pada September 2022 menyebutkan bahwa kontribusi ekspor dari UMKM hanya sebesar 15,7% dan punya potensi besar untuk ditingkatkan. **Director and Country Head Sea Group Indonesia, Kiky Hapsari** menjelaskan Sea Group selaku perusahaan induk Shopee memiliki komitmen untuk mengembangkan dan memperkuat UMKM lokal. “Sejalan dengan komitmen Sea Group, kami terus berusaha memberikan kemudahan akses melalui jaringan global dan teknologi kami, salah satunya adalah membuka akses ekspor yang membantu UMKM lokal dapat juga bersaing di panggung dunia. Tujuan dari gerakan ini adalah membuka ruang kolaborasi dengan pihak-pihak yang memiliki program penguatan untuk UMKM juga bisa memanfaatkan fasilitas yang dimiliki Shopee di 10 Kota. Kami sadar bahwa pengembangan kemampuan UMKM dapat terwujud dengan adanya sinergi antara berbagai pihak untuk mencapai tujuan yang sama yaitu memperkuat UMKM agar bisa menembus pasar global,” jelas **Kiky**.

Direktur Eksekutif Shopee Indonesia, Handhika Jahja dalam sambutannya menjelaskan peran Shopee dalam meningkatkan daya saing UMKM lokal di dalam dan luar negeri melalui teknologi Shopee yang inklusif. “Sejak menghadirkan Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor di 10 kota, kami melihat secara langsung besarnya antusiasme pelaku UMKM yang ingin terus berkembang dengan mengikuti pelatihan yang kami berikan. Dalam 2 tahun terakhir, jumlah UMKM terlatih di Kampus UMKM Shopee meningkat 2x lipat dan jumlah produk UMKM yang diekspor konsisten mencapai jutaan produk setiap bulannya. Hal ini menginspirasi kami untuk memberikan lebih banyak kemudahan bagi UMKM agar bisa belajar dan siap ekspor dengan menghadirkan Bimbel Shopee Ekspor. Kami ucapkan terima kasih atas dukungan yang diberikan oleh Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, Penjual, dan juga masyarakat bagi Shopee dan berharap dapat terus bersinergi untuk membangun UMKM lokal yang berdaya saing global,” jelas **Handhika**.

Program Dari Shopee untuk Persiapkan UMKM Lokal Berdaya Saing Global

Shopee hari ini mengumumkan serangkaian program baru yang diharapkan dapat mempermudah akses ke pasar global bagi UMKM lokal, melengkapi program yang telah ada, yakni:

1. **Kolaborasi Penguatan UMKM Ekspor:** Mengundang pihak lain untuk turut memanfaatkan fasilitas Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor di 10 Kota agar pihak-pihak yang memiliki program penguatan untuk UMKM juga bisa memanfaatkan fasilitas ini. Pihak tersebut dapat menghubungi Kampus UMKM di masing-masing kota untuk pendaftaran dan informasi lebih lanjut.
2. **Program ‘Bimbel Shopee Ekspor’:** program baru berupa pendampingan intensif lanjutan bagi UMKM terpilih yang telah mengikuti pelatihan di Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor. UMKM akan diberikan pendampingan secara online untuk mempersiapkan toko mereka agar bisa mengikuti Program Ekspor Shopee dengan lebih mudah.



3. **Pendaftaran Program Ekspor Shopee & Kampus UMKM Shopee Melalui Kanal Shopee Pilih Lokal:** yang telah hadir di laman muka aplikasi Shopee pada tahun 2022 lalu, kini juga dapat dimanfaatkan untuk mendaftarkan diri untuk mengikuti pelatihan di Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor, serta Program Ekspor Shopee.



(ki-ka:) Direktur Eksekutif Shopee Indonesia, Handhika Jahja, Penjual Ekspor Shopee Pemilik Kevasco Official, Kevin Naftali dan Penjual Ekspor Shopee Pemilik Zahra27, Achmad Latif

Ketiga program ini menjadi tambahan dari program lain yang telah berjalan yakni program pelatihan dan pendampingan UMKM secara online, **Bimbel Shopee**; *one-stop facility* pelatihan dan penunjang, **Kampus UMKM Shopee dan Kampus UMKM Shopee Ekspor**; kemudahan ekspor ke berbagai negara, **Program Ekspor Shopee**; dan juga kampanye tematik khusus dengan promo spesial di setiap tanggal 17 bagi produk UMKM, **Bazaar Shopee Pilih Lokal**.

Shopee terus berusaha untuk menghadirkan solusi lengkap dari hulu hingga hilir untuk menciptakan UMKM lokal berdaya saing global. Untuk meningkatkan visibilitas produk UMKM dan meningkatkan jumlah konversi penjualan, Shopee juga memberikan promo menarik bagi pembeli setiap tanggal 17 dan juga menampilkan produk-produk UMKM lokal di laman utama aplikasi Shopee melalui kanal Shopee Pilih Lokal.

“Shopee berharap dengan kehadiran program baru ini dapat mempermudah lebih banyak UMKM lokal untuk bisa mengibarkan bendera Merah Putih di panggung dunia. Sejalan dengan komitmen #ShopeeAdaUntukUMKM, kami ingin terus membawa yang terbaik dari Indonesia ke panggung dunia,” tutup **Handhika**.

###



Tentang Shopee

Shopee merupakan *platform e-commerce* terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan. Shopee menghadirkan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan, dengan misi mendukung bisnis melakukan transformasi digital dan meningkatkan cakupan *online* mereka, membantu lebih banyak orang mengakses dan memanfaatkan layanan digital, serta memberdayakan komunitas lokal.

Shopee menawarkan pengalaman yang mudah, aman, dan menarik untuk dinikmati oleh jutaan pengguna setiap harinya. Shopee juga merupakan kontributor utama ekonomi digital di Asia Tenggara dan Taiwan dengan komitmen kuat untuk membantu mitra brand dan pengusaha lokal sukses dalam perdagangan online.

Shopee adalah bagian dari Sea Limited (NYSE: SE), perusahaan konsumen global terkemuka berbasis internet. Misi Sea adalah untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi konsumen dan bisnis kecil melalui teknologi, lewat tiga lini bisnis utamanya: Shopee, Garena, dan SeaMoney.