



Shopee survey highlights development of the digital economy in Brazil

According to the survey, the platform is the main source of income for more than 300,000 entrepreneurs and has brought significant change in the lives of 6 out of 10 Brazilians who sell through the marketplace, advancing towards an inclusive digital economy.



São Paulo, July 6, 2022 – Celebrating two years of Brazilian sellers on the marketplace, Shopee, an e-commerce platform that connects sellers, brands and consumers, carried out a survey* to understand the impact on the lives of those who sell through its app . The survey, which included responses from 4,900 Brazilian salespeople, from all regions of the country, points out that 6 out of 10 sellers had a relevant change in their lives. In addition, the survey estimates that Shopee is the main source of income for more than 300k local entrepreneurs and has brought about 430,000 new digital entrepreneurs to e-commerce in this period, contributing to the new digital economy in the country.

To celebrate the date, the company prepared the 7.7 Anniversary Shopee campaign with a free shipping coupon with no minimum purchase value and R\$6 million in discount vouchers on July 7th to attract even more consumers to the platform and leverage sales of its more than 2



million registered local sellers. In addition, seven consumers will be able to get 1 year of free Shopee (\$500 in purchases per week for 1 year/52 weeks). To compete, you must purchase lucky tickets with 10 Shopee Coins each, from June 26 to July 8. To check the dates and how to participate, just access this link.

“The survey shows that we are on the right path to build an inclusive ecosystem where buying and selling is accessible to everyone, impacting the lives of millions of people. We have been encouraging business digitization and driving online growth for both small and medium-sized businesses and big brands. Sales by Brazilian sellers represent more than 85% of the total platform in the country”, celebrates **Felipe Lima, Head of Business Development at Shopee Brazil.**

Another data revealed by the study is that women represent the majority of digital entrepreneurs, accounting for more than 55% of the platform's seller base. Tatiane Santos, who runs the Vesti SP store on Shopee for plus-size women's fashion, is one of them. An entrepreneurial mother, she shared that she has had great achievements with Shopee in the last two years: “I invested all the finances I had in buying Plus Size clothes, all of which could only fit in a bag. Today I have my own space and produce my own pieces. In addition, the flexible hours allow me to take more care of my son. I have realized dreams like finishing my house, buying appliances and furniture, in addition to having hired my first employee, my mother. All conquered thanks to Shopee.” .

Santos also commented that the training she obtained with the Shopee Education Center was essential for sales traction. The company has trained more than 60,000 entrepreneurs since February 2021, in more than 30 types of classes available.

Another significant data brought by the survey is related to business expansion. Leveraging Shopee's online platform, more than 30% of sellers were able to expand their operations to other regions of the country. This was a result of nationwide delivery logistics and benefits such as the Shopee Guarantee and free shipping coupons that attract more consumers to the platform.

Such is the case with Luiz Fernando N. Santos, a platform user since November 2020, who takes advantage of games like Sacode Shopee to redeem coins and earn discounts on purchases. “Since joining Shopee, I've made over 190 purchases, from pet items to electronics. As we were at home during the pandemic, the app helped me a lot with the most common



purchases. I never had problems finding the things I wanted to buy, the app works very intuitively and searches are easy. Free shipping coupons help a lot and I always try to take advantage of the double dates (Shopee Days of each month), so I can save more”, said Santos. Regarding support and contact with sellers, he added: "The process was always very fast. The service team always helped me when I needed it, and the sellers responded to requests in a matter of hours.”

* The study was carried out in May 2022 with a sample of 4,900 Shopee sellers, with internal data analysis methodology and measurement extrapolating sample data for the platform’s total of 2 million Brazilian sellers.

- END -

About Shopee

Shopee is the leading e-commerce platform in Southeast Asia & Taiwan. Shopee connects shoppers, brands and sellers across Asia and other fast-growing markets, empowering anyone to buy and sell anywhere and at any time.

Shopee offers an easy, secure, and engaging experience that is enjoyed by millions of people daily. It offers a wide product assortment, supported by integrated payments and logistics, as well as popular entertainment features tailored for each market. Shopee is also a key contributor to the region’s digital economy with a firm commitment to helping brands and entrepreneurs succeed in e-commerce.

Shopee is a part of Sea Limited (NYSE:SE), a leading global consumer internet company. In addition to Shopee, Sea’s other core businesses include its digital entertainment arm, Garena, and digital financial services arm, SeaMoney. Sea’s mission is to better the lives of consumers and small businesses with technology.



Shopee celebra dois anos de vendedores brasileiros e apresenta pesquisa de impacto no empreendedorismo digital

De acordo com o levantamento, a plataforma é a principal fonte de renda de mais de 300 mil empreendedores locais e trouxe mudança significativa na vida de 6 em cada 10 brasileiros que vendem pelo marketplace avançando em direção a uma economia digital inclusiva



São Paulo, 06 de julho de 2022 – Celebrando dois anos de vendedores brasileiros no marketplace, a [Shopee](#), plataforma de comércio eletrônico que conecta vendedores, marcas e consumidores, realizou uma pesquisa* para entender o impacto na vida de quem vende por meio de seu app. O levantamento, que contou com respostas de 4.900 vendedores brasileiros, de todas as regiões do país, aponta que **6 em cada 10 vendedores** tiveram uma mudança relevante em suas vidas. Além disso, a pesquisa estima que a Shopee é a principal fonte de renda para mais de **300 mil empreendedores locais e trouxe cerca de 430 mil novos empreendedores digitais** para o e-commerce durante o período, contribuindo para a nova economia digital no país.

Para comemorar a data, a empresa preparou a campanha [7.7 Aniversário Shopee](#) com **cupom de frete grátis sem valor mínimo de compra** e R\$ 6 milhões em vouchers de descontos no dia 7 de julho para atrair ainda mais consumidores para a plataforma e alavancar as vendas de seus mais de **2 milhões de lojistas** locais registrados. Além disso, sete consumidores poderão



ganhar [1 ano de Shopee grátis](#) (R\$ 500 em compras por semana, durante 1 ano/52 semanas). Para concorrer, é necessário adquirir os bilhetes da sorte com 10 Moedas Shopee cada, no período de 26 de junho a 8 de julho.

“O estudo mostra que estamos na direção certa para construir um ecossistema inclusivo onde o comprar e o vender são acessíveis a todos impactando a vida de milhões de pessoas. Temos incentivado a digitalização de negócios e impulsionado o crescimento on-line tanto de pequenas e médias empresas como grandes marcas. As vendas dos vendedores brasileiros representam mais de 85% do total da plataforma no país”, comemora Felipe Lima, responsável por Business Development na Shopee Brasil.

Outro dado revelado pelo estudo é que as mulheres representam a maioria das empreendedoras digitais, com mais de 55% da base. A vendedora Tatiane Santos ([vídeo com a história aqui](#)), da loja Vesti SP, moda feminina plus size, é uma delas. Mãe empreendedora, ela compartilha que obteve grandes conquistas com a Shopee nesses últimos dois anos: “Investi toda a reserva que eu tinha na compra de roupas Plus Size que cabia em uma sacola e hoje tenho meu espaço e produção própria de peças. Além disso, o horário flexível me permite cuidar mais do meu filho, realizei sonhos como o acabamento da minha residência, comprei eletrodomésticos e móveis, além de ter contratado a minha primeira funcionária, a minha mãe. Tudo conquistado graças à Shopee.”, diz.

A vendedora ainda comenta que a capacitação que obteve com o Centro de Educação da Shopee foi essencial para tração nas vendas. A empresa já capacitou mais de 60 mil empreendedores desde fevereiro de 2021, em mais de 30 tipos de aulas disponíveis.

Um outro dado significativo trazido pela pesquisa é referente à expansão dos negócios. Com o uso do marketplace, mais de 30% dos vendedores conseguiram expandir suas operações para outras regiões do país, tudo isso em decorrência da logística de entregas em âmbito nacional e os benefícios como a Garantia Shopee e benefícios como cupons de frete grátis que atraem mais consumidores para a plataforma.

Como é o caso de Luiz Fernando N. Santos, usuário da plataforma desde novembro de 2020, que aproveita os jogos como Sacode Shopee para resgatar moedas e ganhar descontos em compras. “Desde que entrei na Shopee, já fiz mais de 190 compras, desde itens para pets até eletrônicos. Como estávamos em casa na pandemia, o app me ajudou bastante nas compras mais corriqueiras. Nunca tive problemas para achar as coisas que queria comprar, o app funciona de forma muito intuitiva e as buscas são fáceis. Os cupons de frete grátis ajudam muito e sempre tento aproveitar as datas duplas (Dias Shopee de cada mês), assim consigo economizar mais”, comenta o consumidor. Em relação ao suporte e contato com os vendedores, Luiz afirma: “O processo sempre foi muito rápido. A equipe de atendimento



sempre me ajudou quando precisei, e os vendedores respondem às solicitações em questão de horas”, complementa.

**Estudo realizado em maio de 2022 com amostra de 4.900 vendedores Shopee, análise de dados internos com extrapolação dos dados amostrais para o universo de 2 milhões de vendedores brasileiros.*

Sobre a Shopee

Fundada em 2015 em Singapura como subsidiária da Sea Limited (NYSE: SE), a Shopee, plataforma líder de e-commerce no Sudeste Asiático e Taiwan, está no Brasil desde 2019. Com vendedores locais e internacionais, seu propósito é conectar consumidores, marcas e vendedores e capacitá-los a comprar e vender de qualquer lugar e a qualquer momento.

A Shopee tem a missão de contribuir com a economia digital, com um firme compromisso de auxiliar empreendedores a terem sucesso no comércio eletrônico. Por isso, o marketplace atua para oferecer uma experiência fácil, segura e envolvente para seus usuários, através de uma plataforma que reúne entretenimento, extensa linha de produtos e ferramentas de pagamento e logística integrados num só lugar.

A Sea Limited, a qual a Shopee faz parte, também é proprietária de outros negócios como o Gerena, um desenvolvedor e editor líder de jogos online com presença global em mais de 130 mercados e a SeaMoney que é uma provedora líder de serviços financeiros e de pagamentos digitais no sudeste da Ásia.